

Предложения АРПП «Отечественный софт» по правилам субсидирования участия российских разработчиков программного обеспечения в международных мероприятиях.

Одним из направлений, заявленных Российским экспортным центром в качестве мер поддержки отечественных экспортеров, является деятельность по поддержке международной выставочной деятельности. В частности, по данным сотрудников РЭЦ в 2017 году на это предусмотрены средства и уже идет работа в обозначенном направлении.

Однако на текущий момент нормативное регулирование данной деятельности отсутствует, в связи с чем экспортерам в ИТ-отрасли не доступен регламент субсидирования выставочной деятельности. Остается не ясным механизм и сроки компенсации затрат, понесенными компаниями на участие в международных мероприятиях, в том числе тех, которые уже были проведены в январе-февреля 2017 года, а также планируются к проведению в ближайший период.

Члены АРПП «Отечественный софт» выражают опасения, что при предлагаемых условиях количество участников от отрасли, действительно нуждающихся в такой мере поддержки, будет снижено исключительно по формальным основаниям.

Насколько нам известно, на текущий момент Российским экспортным центром сформирован перечень мероприятий, расходы на которые планируется компенсировать за счет средств субсидии. Однако данный перечень не отражает интересы российских разработчиков программного обеспечения по следующим причинам:

1. Перечень мероприятий неполный. АРПП «Отечественный софт» сформирован перечень международных мероприятий, участие в которых интересно членам Ассоциации. Данные для этого перечня предоставили порядка 40 компаний, разрабатывающих российское программное обеспечение. Данный перечень содержит более 130 мероприятий с указанием конкретных российских производителей программного обеспечения, которые планируют принять в них участие. В дальнейшем перечень, подготовленный АРПП «Отечественный софт», будет конкретизирован и расширен. Однако на текущий момент в перечне иностранных мероприятий, одобренных Российским экспортным центром, не более 15 относится к сфере информационных технологий.

2. Принцип формирования перечня мероприятий не прозрачен и не эффективен для разработчиков российского программного обеспечения. Критерии выбора приоритетных мероприятий Российским экспортным центром не озвучены отраслевым

объединениям разработчиков. Мы предполагаем, что в перечень Российского экспортного центра попали наиболее популярные ИТ-мероприятия. Однако зачастую компании, особенно небольшие, предпочитают работать более сфокусировано и представлять свою продукцию на специализированных мероприятиях, где они коммуницируют непосредственно со своей целевой аудиторией. Как правило, участие в таких мероприятиях интересует одну или две российские компании, но является наиболее эффективным с точки зрения развития бизнеса. Таким образом, сформированный Российским экспортным центром перечень ключевых международных мероприятий не отражает в полной мере интересы разработчиков российского программного обеспечения и нуждается в доработке.

3. Формат участия в мероприятии, предлагаемый для гарантированного получения субсидий, не подходит для большинства разработчиков программных продуктов. Российский экспортный центр предлагает гарантированно субсидировать участие компаний в коллективных стендах. Однако для разработчиков российских программных продуктов с точки зрения позиционирования своих товаров наиболее эффективно участвовать в мероприятиях с индивидуальным брендированным стендом. Это существенно упрощает работу компании в рамках мероприятия со своими партнерами и клиентами. Даже в мероприятиях, где участвует несколько российских разработчиков, оптимально распределение стендов в зависимости от специализации каждой компании, а не по иным признакам. Кроме того, многие компании имеют опыт участия в указанных выставочных мероприятиях исключительно с индивидуальным стендом. Участие таких компаний на мероприятии в формате коллективного стенда может неправильно сказаться на их имидже в глазах партнеров и потенциальных потребителей.

В связи с изложенным предлагаем пересмотреть подход к распределению субсидий, ориентируя его на рост числа компаний, принимающих участие в выставках, а также рост информированности зарубежных партнеров о продукции российских экспортеров программного обеспечения, а именно:

1. С участием отраслевых объединений разработчиков российского программного обеспечения сформировать правила определения мероприятий, по которым возможно получение субсидий.

2. С участием отраслевых объединений разработчиков российского программного обеспечения сформировать правила получения субсидий компаниями, принимающими участие в международных мероприятиях, включая требования к самим

компаниям, а также прозрачный механизм компенсации затрат и четкий перечень самих затрат, подлежащих компенсации.

3. Предусмотреть возможность субсидирования участия компаний в международных мероприятиях в формате индивидуального стенда в рамках выставок, участия с докладом в деловой программе, а также участия без доклада и без стенда. Сформировать прозрачные правила компенсации затрат компаний на участие в мероприятиях в таких форматах.

4. Опубликовать данные правила на сайте Российского экспортного центра, а также регулярно размещать на сайте Российского экспортного центра информацию об уже распределенных субсидиях с указанием мероприятий и компаний, получивших субсидию.